

DGRS Studio Legale: quando una sigla diventa sinonimo di eccellenza

Nato nel 2014 dalla partnership tra gli avvocati Lapo Curini Galletti, Alessandro Del Guerra e Carolina Risaliti, DGRS Studio Legale è cresciuto rapidamente, sia per dimensioni che per numero e rilevanza delle operazioni e dei clienti seguiti. Premiato già nel 2017 da “Le Fonti Awards” come miglior team legale dell’anno, DGRS è una boutique legale di eccellenza che ha scelto di percorrere la strada dell’indipendenza e della forte specializzazione, direzionando la propria azione su tre specifiche practice: real estate, information & communication technology, corporate & capital markets. Questa scelta non è stata casuale: ciascuno dei tre soci vanta una grande expertise, riconosciuta sul mercato, nelle rispettive practice e la specializzazione che ne consegue, consente di offrire servizi legali di altissima qualità, dedicati e personalizzati e con una straordinaria reattività e time-responsiveness. Tutti elementi imprescindibili per imporsi su un mercato altamente competitivo e che infatti hanno consentito a questa boutique legale di affermarsi, in soli tre anni, come rising star nel panorama degli studi legali italiani specializzati.

Come è nata la decisione di fondare lo studio legale DGRS?

DGRS è stata la naturale evoluzione di un percorso professionale di grande crescita, che ha preso le mosse dalla realtà delle grandi law firm, in cui



(da sinistra) Alessandro Del Guerra, Carolina Risaliti, Lapo Curini Galletti

tutti noi ci siamo formati come professionisti, e ci ha condotti sino alla creazione di uno studio “boutique” in grado di rispondere in modo più efficace alle richieste di assistenza dei clienti, eliminando inutili sovrastrutture e concentrandoci su ciò che veramente è importante per chi si rivolge a un consulente legale.

Quindi, quali sono i punti di forza del vostro Studio?

Altissima specializzazione, commitment e capacità di fidelizzazione. Volevamo creare uno studio che fosse in grado di coniugare altissima qualità dei servizi legali offerti e dedizione nei confronti dei clienti, con un approccio flessibile e innovativo che alla riconosciuta capacità tecnica abbina una profonda conoscenza del business e delle dinamiche di

mercato dei settori in cui ciascuno di noi opera. Distaccandoci inoltre da logiche di impersonalità, seguiamo personalmente ciascuna pratica così che i clienti sanno di poter contare sulla nostra presenza in qualsiasi fase del deal.

Una filosofia ambiziosa...

...ma che funziona. Tutti i dipartimenti nell’ultimo anno hanno conquistato clienti di primissima fascia: il dipartimento Ict vanta un sempre maggior numero di società assistite ed è ormai riconosciuto come punto di riferimento nella industry del web advertising. Nel real estate seguiamo operatori di primario standing con cui nell’ultimo anno abbiamo chiuso alcune delle operazioni immobiliari più rilevanti del mercato italiano. Nel capital markets, siamo altamente specializzati nell’ambito della consulenza agli Oicr dove eccelliamo nella strutturazione di strumenti di investimento innovativi e sofisticati, quali le Sicaf EuVeCa.

Uno sguardo al futuro, quali sono i vostri obiettivi?

Le prospettive di crescita per il 2018 sono molto positive, con un atteso raddoppio del giro d’affari e del numero dei professionisti dello studio. Continueremo a percorrere la strada intrapresa, con perseveranza e determinazione, puntando dritti alla vetta e senza mai tradire i principi sui quali abbiamo fondato lo studio e che abbiamo sinora seguito. I riconoscimenti quotidiani da parte dei nostri clienti e, spesso, anche delle controparti ci porta a ritenere di essere sulla giusta strada, anche se il percorso è ancora lungo. Ma le prospettive di crescita davvero ampie. Di certo non abbiamo alcuna intenzione di alzare il piede dall’acceleratore.